



12 cosas que tu ficha de Google necesita para que te encuentren los vecinos

Tu **ficha de Google** es tu mejor comercial: trabaja 24/7 para que te encuentren justo cuando buscan lo que ofreces, cerca de ti. Repasa estos 12 puntos y marca lo que ya tienes. **Lo que quede sin marcar es tu lista de tareas.** Sin tecnicismos, sin dramas.

- ☐ **1 El nombre real de tu negocio**, tal cual. Nada de meter palabras clave de más: Google penaliza el "relleno".
- ☐ **2 La categoría correcta** (la principal y las secundarias que de verdad describen lo que haces). Elige la más específica.
- ☐ **3 Dirección y zona bien puestas.** Si vas a domicilio, define tu área de servicio.
- ☐ **4 Teléfono y web que funcionen** y que sean exactamente los mismos que aparecen en tu página.
- ☐ **5 Horario actualizado**, incluidos festivos y horarios especiales. Un horario mal puesto espanta clientes.
- ☐ **6 Una descripción que explique** qué haces, a quién ayudas y dónde, con tus palabras. Nada de relleno.
- ☐ **7 Fotos reales y recientes:** local, equipo, productos o trabajos. Mínimo 10, y renuévalas cada cierto tiempo.
- ☐ **8 Atributos activados:** parking, accesible, cita previa, wifi, terraza... lo que aplique a tu negocio.
- ☐ **9 Servicios o productos listados** con los nombres que busca tu cliente ("corte de caballero", "implantes"...).
- ☐ **10 Reseñas:** pídelas de forma constante y responde a TODAS, también a las malas (con calma y educación).
- ☐ **11 Publicaciones:** sube una novedad u oferta al menos una vez al mes. Una ficha viva posiciona mejor que una abandonada.

- ☐ **12 Datos idénticos en todas partes** (NAP): nombre, dirección y teléfono iguales en tu web, tu ficha y los directorios.
-

*** Truco de experta:** de todo esto, lo que más mueve la aguja son las **reseñas recientes** y las **fotos nuevas**. Si solo tienes 10 minutos al mes, dedícalos a eso.



¿Prefieres que te la deje impecable yo?

Pide tu auditoría gratis en seoalcubo.com
WhatsApp 601 985 158 · hola@seoalcubo.com

Un abrazo,
Laura G.Arias · SEO al Cubo · SEO local para que te encuentren (y te elijan).